

Nr.	Ist-Zustand	Maßnahmen	Budget (klein, mittel, groß)	Zielgruppen	Handlungsfelder	Quelle
Sensibilisierung						
0	Leitbild der Galerie des Bezirk Oberbayern vorhanden	Leitbild setzt den Schwerpunkt auf Barrierefreiheit. Hier kann das Thema Vielfalt noch beschrieben werden, um die Offenheit für Alle aufzuzeigen	klein	Alle	1	Inklusion, Charta der Vielfalt
Informationsaufbereitung						
1	"Bei allen Veranstaltungen steht für schwerhörige Menschen eine mobile Induktionsschleife zur Verfügung". keine Informationen zur Zugänglichkeit und Infrastruktur vorhanden	Im Sinne der Inklusion ist stets der Mensch bei der Beschreibung von Personengruppen in den Vordergrund zu stellen (Mensch mit Hörbeeinträchtigung)	klein	Alle	1,2	Inklusion
2	Broschüre zu "Kunst inklusive" vorhanden mit Texten in leichter Sprache	Steckbrief zur Zugänglichkeit und Infrastruktur entwickeln und veröffentlichen (z.B. WC etc.) (analog und digital)	klein	Alle	1,2	Inklusion
3	Fotos zum barrierefreien Angebot fehlen	Piktogramm der leichten Sprache ist zu Beginn kurz zu erklären	klein	Alle, Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen	1,2	freiheitswerke
4	Veraltete Fotos auf der Homepage	Fotos beim Steckbrief integrieren (Aufzug, WC, etc.)	klein	Alle	1,2	Inklusion
5	Konzept von "Kultur inklusiv" vorhanden	Fotos der aktuellen Ausstellung zeigen, und oder "Fotos zu ehemaligen Ausstellungen "benennen"	mittel	Alle	2	freiheitswerke
6		Konzept von Kultur inklusiv anpassen (Wording, Bewerbung)	mittel	Alle	2	freiheitswerke
Bauliche Barrierefreiheit						
7	Roll-Up im Fenster aufgestellt als Hinweis auf die Galerie (Spiegelung)	weitere Hinweis wie Öffnungszeiten anbringen	mittel	Alle	3	freiheitswerke, ServiceQualität
8	Eingangstür und Windfangtür als Ganzglastür mit Kontraststreifen gekennzeichnet	Es sind Kontraststreifen in zwei Positionen anzubringen und hell-dunkel-Kontrast (sitzende und stehende Position)	klein	Menschen mit Sehbeeinträchtigung	3	DIN-Norm 18040-Teil 1
9	Handlauf an der Treppe vorhanden	Handlauf ist am Anfang und Ende der Treppe 30 cm waagrecht weiter zu führen	mittel	Menschen mit Sehbeeinträchtigung, Blinde	3	DIN-Norm 18040-Teil 1
10	Behinderten-WC vorhanden und mit Rollstuhl-Piktogramm gekennzeichnet	Anbringen eines Piktogramme zur Kennzeichnung des Wickeltisches	klein	Familien	3	freiheitswerke
10a	Behinderten-WC gekennzeichnet	Gleichzeitige Kennzeichnung als Unisex-WC	klein	Menschen mit unterschiedlicher geschlechtlicher Orientierung, Diverse	3	freiheitswerke
11	Tür des Behinderten-WCs geht nach innen auf	Tür muss nach außen öffnen	groß	Alle	3	DIN-Norm 18040-Teil 1
12	Kippspiegel im WC vorhanden	Reparatur des Spiegels überprüfen	klein	Rollstuhlfahrer, kleine Personen	3	DIN-Norm 18040-Teil 1
13	Sitzgelegenheiten vorhanden	Sitzgelegenheiten mit Rücken- und Armlehnen ausstatten	mittel	Alle	3	DIN-Norm 18040-Teil 3, Teil 1, freiheitswerke
14	Sitzgelegenheiten vorhanden	Es sind mobile Sitzgelegenheiten bereitzustellen (gerade für Führungen)	mittel	Alle	3	freiheitswerke
15	Einige Informationen werden flach ausgelegt (auf Sockeln)	Sockel unterfahrbar gestalten oder Informationen anzeigen	mittel	Rollstuhlfahrer, kleine Personen, Familien	3	DIN-Norm 18040
Allgemeine Erreichbarkeit						
16	Adresse hinterlegt	Es fehlen die Informationen zur barrierefreien Anreisen (ÖPNV)	klein	Alle	4	DIN-Norm 18040-Teil 3
17	Behinderten-PKW-Stellplatz im Innenhof vorhanden	Information hierzu veröffentlichen	klein	Alle	4	DIN-Norm 18040-Teil 3
18	Behinderten-PKW-Stellplatz auf Anfrage / Reservierung nutzbar	Ansprechpartnern / Kontaktdaten zur Reservierung des Parkplatzes hinterlegen	klein	Alle	4	DIN-Norm 18040-Teil 3
Ausstellung						
19	Aufsteller mit Informationen am Beginn / Übergang der Galerie vorhanden	Entwicklung einer deutlichen Kennzeichnung der Galerie, damit Gäste diese wahrnehmen	klein	Alle	7,3	freiheitswerke, ServiceQualität
20	Aufsteller mit Informationen am Beginn / Übergang der Galerie vorhanden	Auslage eines Informationsflyers mit Informationen über die aktuelle Ausstellung	klein	Alle	7,3	freiheitswerke, ServiceQualität
21	Aufsteller mit Informationen am Beginn / Übergang der Galerie vorhanden	Entwicklung eines Informationsflyers in Einfacher Sprache	mittel	Alle	1,2,7	freiheitswerke, ServiceQualität
22	Video vorhanden, x auf dem Boden zur Kennzeichnung vom Ton vorhanden	Kennzeichnung mit Fußabdrücken-Piktogramm und Lautsprecher Symbol	klein	Alle	7,6	freiheitswerke
23	Video vorhanden	anbringen	klein	Alle	7,6	freiheitswerke
24	Aufsteller mit Informationen am Beginn / Übergang der Galerie vorhanden	Regenbogen-Flagge könnte platziert werden	klein	Vielfalt	7	freiheitswerke
Bildung und Vermittlung						
25	wechselnde Ausstellungen vorhanden	Thema Vielfalt könnte als Grundlage für eine Ausstellung (Thema) genommen werden	groß	Vielfalt	5,7,2	Charta der Vielfalt, freiheitswerke
26	Künstler gesucht. Ausschreibungsdokument vorhanden	Dokument gendern und gezielt Künstler und Künstlerinnen ansprechen	klein	Frauen	5,1	freiheitswerke
27	Künstler gesucht. Link zu Kunst-inklusion.de vorhanden	Link sollte direkt zur Erläuterung des Konzeptes von Kunst inklusive führen	klein	Alle	5	freiheitswerke
28	Künstler gesucht. Ausschreibungsdokument vorhanden	Anstatt spezielle Angebote wie Tastführungen hier das Konzept von Kunst inklusive aufführen	klein	Alle	5	freiheitswerke
29	Bewerbungsformular vorhanden mit Abfrage zu Inklusion/Partizipation	Das Wort Partizipation sollte entfernt werden	klein	Alle	5	freiheitswerke
Führungen						
30	Verschiedene Führungen für unterschiedliche Zielgruppen vorhanden	Eine Führung für Alle entwickeln und hier alle vorhandenen barrierefreien Angebote integrieren	mittel	Alle	1,2,5,6,7	Inklusion
Hilfsmittel						
31	Bereits einige Hilfsmittel vorhanden	Anschaffung weiterer Hilfsmittel wie Lesebrillen empfohlen	klein	Menschen mit Sehbeeinträchtigungen	10	DIN-Norm, freiheitswerke
32	Bereits einige Hilfsmittel vorhanden	Anschaffung weiterer Hilfsmittel wie mobilen Sitzgelegenheiten	mittel	ältere Menschen, Menschen mit Mobilitätsbeeinträchtigung	10	DIN-Norm, freiheitswerke
Servicekette						
33	kein Google Business-Eintrag vorhanden	Google-Business Eintrag überlegen, um Sichtbarkeit zu erhöhen und Informationen zu geben	klein	Alle	11,2	Servicequalität
34	Galerie findet als Einrichtung (Bewerbungen) auf Social Media wenig statt	Informationen über neue Ausstellungen und Führungen posten	klein	Alle	11,2	Service Qualität
35	kein Google Business-Eintrag vorhanden	keine Mehrsprachigkeit vorhanden (v.a. englisch)	mittel	internationale Gäste	11,2	freiheitswerke, ServiceQualität